

Rezultati ankete o korištenju interneta, društvenih mreža i chatgpt učenika 5.-8. razreda OŠ Ive Andrića

OŠ Ive Andrića

Zagreb, prosinac 2025.

PROBLEM

Društvene mreže i platforme (Internet) u svakom su trenutku dostupne učenicima. U vrijeme razvojnih promjena virtualni je svijet posebno opasan za razvoj mladog čovjeka jer može izazvati poremećaj socijalne interakcije, pogoduje razvoju ovisničkih ponašanja, cyberbullyinga, manjku samopouzdanja. Učenici i njihovi roditelji najčešće nisu spremni nositi se s izazovima i posljedicama virtualnog svijeta.

CILJ	Utvrđiti oblike ponašanja pri korištenju društvenih mreža i ostalih alata interenta, UI-a, učenika 5., 6., 7. i 8. razreda OŠ Ive Andrića, Grad Zagreb
SPECIFIČNI CILJEVI	a) Utvrđiti vrijeme provedeno u virtualnom svijetu te omiljene društvene mreže učenika 5. -8. razreda. b) Identificirati ulogu roditelja u selekciji i restrikciji virtualnih sadržaja kojima pristupaju njihova djeca. c) Utvrđiti pojavnost cyberbullyinga i informiranosti učenika o sigurnosti na Internetu.
HIPOTEZE	H1:Roditelji nemaju ni selektivnu ni restriktivnu ulogu odabira i kontrole sadržaja dostupnih njihovoj djeci na Internetu. H2:Učenici ne posjeduje dostatnu medijsku pismenost za sigurno i svrsishodno korištenje Internetskih resursa koje pogoduje njihovom razvoju. H3:Učenici Internet koriste najviše za društvene mreže i sadržaje razonode, a ne za pristup edukativnim sadržajima.

VRSTA ISTRAŽIVANJA	AKCIJSKO
METODA	Anketiranje
INSTRUMENT	Anonimna on-line anketa za učenike 5., 6., 7. i 8. razreda (365 Office za škole – Forms - pitanja višestrukog odabira, otvorena pitanja..)
POPULACIJA	Učenici 5., 6., 7. i 8. razreda osnovne škole Ive Andrića (223/180)
VRIJEME PROVEDBE ISTRAŽIVANJA	Svibanj i lipanj 2025.
PLAN DISEMINACIJE REZULTATA	Učiteljska vijeća, Vijeće učenika, Vijeće roditelja, mrežna stranica škole
ODRŽIVOST ISTRAŽIVANJA	Mogućnost replikacije u drugim osnovnim školama Grada Zagreba uz osmišljavanje aktivnosti za poboljšanje zaštite učenika u virtualnom svijetu kroz Školske preventivne programe

Elektronički uređaji u domu %

Pametni telefon	96
Laptop	87
Tablet	61
Igr. konzola	60
Stolno računalo	46

Najčešće pristupam

- Svoja soba **59**
- Zajednička soba 22
- Dnevni boravak 32

Samoprocjena znanja o korištenju Interneta

• 5-6 **1** **2** (2%) **3** (29%) **4** (46%) **5** (21%)

• 7-8 **1** (1) **2** (1%) **3** (28%) **4** (39%) **5** (30%)

• Skala procjene od 1 jako nisko do 5 jako visoko.

Procijeni svoje vrijeme provedeno na računalu/internetu dnevno.

		%
- Od 1 do 2 sata, (5/6)	42	(7/8) 18
- 3 sata,	26	40
- 4 sata i više,	20	42
- Do 1 sat,	10	0

Za što sve koristiš Internet? %

- Čitanje vijesti, (5/6)	10	(7/8) 14
- Gledanje filmova,	63	68
- Gledanje videa,	86	82
- Slušanje glazbe,	77	86
- Igranje igrica,	79	79
- Društvene mreže		82
- Chatgpt,	40	64
- Za školske obveze (DZ, projekti, lektira, izračuni, sastavci, prezentacija),	66	72

Koliko tjedno provodiš vremena za učenje koristeći Internet?

	(5-6)	(7-8) %
Od 1 do 2 sata tjedno	40	45
Do 1 sat tjedno	35	30
Više od 3 sata tjedno	10	13
Ne koristim za učenje	15	12

Koristiš li UI (umjetnu inteligenciju) za učenje i školske obveze?

	(5-6)	(7/8) %
Jednom tjedno	18	14
3 puta tjedno	7	8
Svaki dan	4	3
Kada mi je potrebno	40	64
Ne koristim za učenje	31	21

Smatraš li da su informacije koje dobiješ UI u potpunosti točne?

• **(5/6) %**

DA - 10 NE - 58 NE ZNAM - 32

• **(7/8) %**

DA - 22 NE - 45 NE ZNAM - 33

Provjeravaš li točnost informacija koje dobiješ UI?

• **(5/6)%**

DA - 52 NE - 48

• **(7/8)%**

DA - 57 NE - 43

**Ako znaš kako provjeriti točnosti informacija dobivenih UI-om,
tko te tome poučio?**

Roditelji,	(5/6) 52 %	(7/8) 22 %
Internet/UI,	24	35
Prijatelji,	15	21
Učitelji,	21	7
Nitko –JA	4	15
Ne koristim	3	-

Korištenje alata pokrenutih UI za osobni razvoj.

Pretpostavljam da koristim UI, iako toga nisam svjesna/svjestan.

(5/6) 34 (7/8) 48

Koristim alate pokrenute UI.

22 30

Ne koristim alate pokrenute UI.

44 22

Potreba za edukacijama o UI u školama.

(5/6)%

• DA - 42 NE - 22 NE ZNAM - 36

(7/8)%

• DA - 62 NE - 18 NE ZNAM - 20

Podsjetnik: Online alati umjetne inteligencije

- Agregatori
- Chatbot
- Društvene mreže
- Generativna umjetnost
- Generativni kod
- Generativni video
- Generator prompta
- Glazba
- Za zabavu
- Inspiracija
- Istraživanje
- Marketing
- Poboljšanje fotografije
- Podcasting
- Produktivnost
- Tekst u govor
- Tekst u video
- Uređivanje videa
- Životni pomoćnik

Koje od navedenih društvenih mreža koristiš?

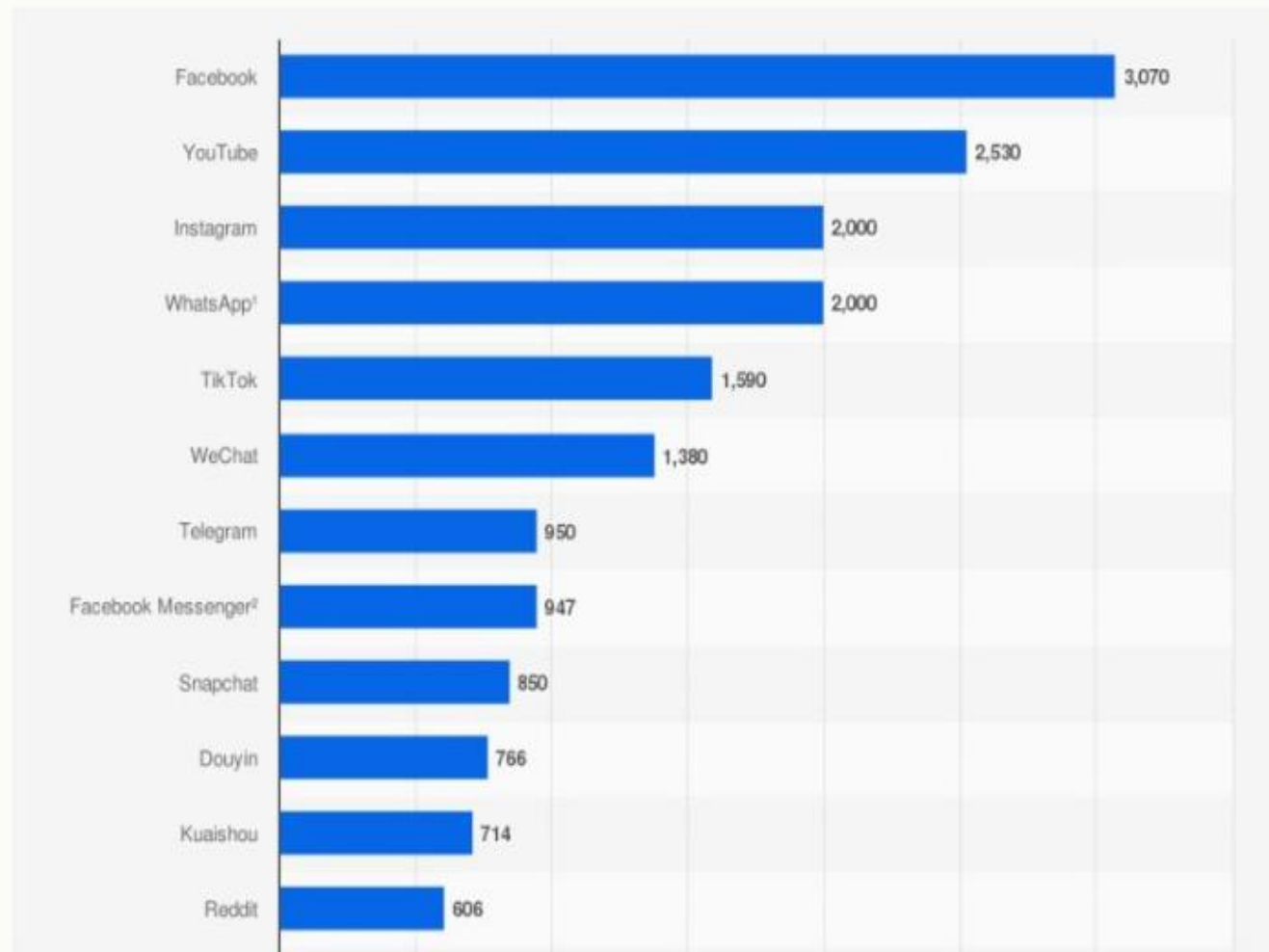
	%		%
• Youtube	(5/6) 91	(7/8) 82	
• Whatsup	92	92	
• Tiktok	48	72	
• Chatgpt	53	72	
• Instagram	17	69	
• Ostalo	29	23	

Na društvene mreže uključujem se:

	%		%
• Samo vikendom	(5/6) 8	(7/8) 4	
• Od pon. do pet.	10	2	
• Sve dane u tjednu	82	94	

Najpopularnije društvene mreže

Prema broju aktivnih mjesečnih korisnika, [najpopularnije društvene mreže u svijetu](#) trenutno su Metini Facebook (više od 3 milijarde aktivnih mj. korisnika), Instagram (2 milijarde) i WhatsApp (2 milijarde), uz Googleov YouTube (2.5 milijarde).



Zaštita kod kuće. Roditelji mi:

- | | (5/6) | (7/8) % |
|---|-------|---------|
| • Uključuju roditeljsku zaštitu, | 51 | 28 |
| • Pregledavaju sadržaj/povijest, | 41 | 10 |
| • Blokiraju i stranice na Internetu, | 21 | 12 |
| • Roditelji mi zaključavaju računalo, | 9 | 6 |
| • Ostalo (uzimaju računalo/mob, odnose kabele, prijete kaznama) | 34 | 63 |

Koliko učenici u školi uče o zaštiti privatnosti na Internetu?

- (5/6) Da 84 Ne 4
 - (7/8) Da 50 Ne 30
 - Nisam siguran/na
- (5/6) 12 (7/8) 20

Vrijeđanje na Internetu -CYBERBULLYING

- **85%**
- **Netko poznat/nepoznat te vrijeđao na internetu:**
 - **(5-6)** često **5%** , ponekad **16%**, nikad **79%**, **(7-8)** često **5%**, ponekad **25**, nikad **70%**
- **Hakiranje profila:**
 - **(5-6)** često **2%**, ponekad **5%**, nikad **93%**, **(7-8)** često **5%**, ponekad **16%**, nikad **79%**
- **Vrijeđaš li ti druge na društvenim mrežama:**
 - **(5-6)** često **2%**, ponekad **12%**, nikad **86%**, **(7-8)** često **15%**, ponekad **24%**, nikad **61%**
- **Smatraš da treba kazniti one koji druge vrijeđaju na Internetu:**
 - **(5-6)** često **60%**, ponekad **10%**, nikad **30%**, **(7-8)** često **47%**, ponekad **37**, nikad **16%**

Prihvaćaš li prijateljstvo nepoznatih osoba s interneta?

- (5-6) 20 DA 80 NE
- (7-8) 32 DA 68 NE

Jesi li dobio poziv da se s nepoznatom osobom nađeš u živo?

- (5-6) 93 NE 7 DA
- (7-8) 78 NE 22 DA

Je li netko tražio tvoju fotografiju?

- (5-6) 9 DA 91 NE
- (7-8) 32 DA 68 NE

Kome bi se obratio za pomoć u slučaju zlostavljanja na Internetu?

• Roditelju	(5/6)	83	(7/8)	63
• Prijatelju/prijateljici		33		49
• Učitelju		30		12
• Nikome		15		22

Zaključak

- Postotci rezultata su uglavnom veći kada su u pitanju viši razredi.
- Roditelji operativno/funkcionalno prihvatljivo sudjeluju tek u trećini (roditeljska zaštita). Druge metode koje su manje učinkovite (restrikcije) u su značajnom postotku (49%).
- **Preko 65% učenika provodi više od 3 sata dnevno na Internetu.**
- Oko trećine učenika nije sigurno u istinitost informacija na Internetu, a oko 40% njih provjerava informacije, no upitna je kvaliteta/ispravnost načina provjeravanja.
- Učenici su većim dijelom svjesni da im edukacija u školi pomaže u boljem korištenju i zaštiti na Internetu. Pitanje je koliko i kako to oni koriste?
- Prijava prijetnji i vrijeđanja na Internetu je vrlo niska u usporedbi s načinom na koji učenici uglavnom komuniciraju (toleriraju takvo komuniciranje) na društvenim mrežama.
- Učenici još uvijek imaju povjerenja u roditelje (zaštićivanje?) i njima bi se prvima povjerali u slučaju zlostavljanja na Internetu.
- Učenici uglavnom još uvijek koriste sve Internetske alate i platforme za zabavu, a djelomično za školu. Pitanje je koriste li sadržaje sukladno autorskim i drugim pravima?
- Nužna je sprega edukacije (učenika i roditelja) korištenja i roditeljske zaštite.
- **Sve hipoteze su potvrđene.**

Sve hipoteze su potvrđene

- H1: Roditelji uglavnom nemaju ni selektivnu ni restriktivnu ulogu odabira i kontrole sadržaja dostupnih njihovoj djeci na Internetu.
- H2: Učenici ne posjeduje dostatnu medijsku pismenost za sigurno i svrsishodno korištenje Internetskih resursa koje pogoduje njihovom razvoju.
- H3: Učenici Internet koriste najviše za društvene mreže i sadržaje za razonode, a ne za pristup edukativnim sadržajima.

- „Taj online šamar koji dobiješ u virtualnom svijetu danas sigurno više boli nego šamar nekad na igralištu, prije svega zato što je dostupan neograničenom broju ljudi, a drugo zato što ostaje trajno.“